

INTERPACK 2011

Düsseldorf,
12/05 a 18/05 de 2011

INTERPACK 2011

Este informe ha sido realizado por Claudia Hertel, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berlín

Feria internacional de la industria del embalaje Düsseldorf, 12 de mayo a 18 de mayo de 2011



ÍNDICE

1. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR EN ALEMANIA	6
2. PERFIL DE LA FERIA	8
2.1. Ficha técnica.....	8
2.2. Sectores y productos representados	10
2.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomex.....	11
3. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	12
3.1. Organización y expositores.....	12
3.2. Datos estadísticos de participación	14
3.3. Participación española en la feria.....	15
3.4. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	17
4. VALORACION	18
4.1. Del evento en su conjunto.....	18
4.2. Recomendaciones	18
5. ANEXOS	19
5.1. Alemania: Datos estadísticos de importación y exportación.....	19
5.2. Principales países exportadores e importadores del comercio mundial.....	22
5.3. Principales asociaciones del sector	4
5.4. Principales revistas técnicas del sector.....	5

1. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR EN ALEMANIA

Este sector se divide, a grandes rasgos, en el sector de la maquinaria por un lado y los materiales de envase y embalaje por el otro.

El sector correspondiente a la **maquinaria para la industria alimenticia y maquinaria de envase y embalaje** es uno de los más potentes dentro de la industria de la maquinaria en Alemania. En los mercados internacionales, Alemania es líder mundial con una participación del 34% sobre el total de las exportaciones, seguido por Italia (27%) y EE.UU. (5%).

Para 2010, la asociación del sector VDMA cuenta con un aumento de la facturación de un 6% con respecto al año anterior. Especialmente fuerte ha sido el incremento de las demandas provenientes del extranjero (+47%) y en concreto de China y de la India. Los pedidos nacionales subieron un 2,4% con respecto al año anterior. Un importante aspecto para este crecimiento son las altas inversiones que las empresas alemanas dedican a I+D, el empleo de la última tecnología en los procesos de producción y la formación continua del personal contratado.

En el sector de los **materiales de envase y embalaje**, el año 2010 también reflejó un incremento de la facturación. Cifras de los subsectores:

La asociación alemana de envases de cartón ondulado publica una tasa de crecimiento de un 7% para el año 2010, alcanzando unas cifras entorno a los 7.100 millones de m², pese a la fuerte subida del precio del papel, materia prima para la fabricación del cartón ondulado.

envases de papel y cartoncillo: facturación 2010: 9.800 millones de €, un incremento de un 10,1% referente al año 2009.

envases flexibles de papel y plástico (láminas, sobres y bolsas): facturación 2010: 1750 millones de €, correspondiente a un incremento de un 8% referente al año 2009. Parte proporcional destinada a la exportación: 20%.

envases y embalajes de plástico: pese a la fuerte subida del precio de la materia prima, el año 2010 refleja un incremento de un 9,7% con respecto al año 2009.

envases de aluminio: incremento de la producción en el año 2010 de un 13,6% frente al año anterior (producción total: 405.100 toneladas). Envases destinados casi en su totalidad a productos de cosmética, productos químicos y productos alimenticios. Aproximadamente el 70% de la producción se vende en mercados exteriores. Pronóstico estable para el 2011.

INTERPACK 2011

envases y embalajes de plásticos biodegradables y procedente de fuentes renovables: estos materiales hasta la fecha no representan ni tan si quiera un 1% de la totalidad de los plásticos utilizados, si bien se trata de un sector en el que se está invirtiendo mucho en I+D y existe una buena aceptación por parte del consumidor.

Fuentes: noticias publicadas en las webs de las principales asociaciones del sector y en la prensa especializada.



ICEX

2. PERFIL DE LA FERIA

2.1. FICHA TÉCNICA

Feria internacional de la industria del embalaje

Interpack 2011

Ambito:	1ª feria mundial del sector
Fecha:	12 a 18 de mayo de 2011
Edición:	18ª edición
Frecuencia:	trienal
Lugar de celebración:	Recinto ferial de la feria de Düsseldorf
Horario de la feria:	10:00 h a 18:30 h
Precio de la entrada:	Entrada para 1 día: 55 € Compra anticipada por internet: 49 € Entrada para 3 días: 120 € Compra anticipada por internet: 108 €
Medios de transporte:	Autocar directo al aeropuerto internacional de Düsseldorf, parada de metro en el recinto ferial, líneas de autobuses a varias localidades en los alrededores
Director / Organizador:	Messe Düsseldorf GmbH Stockumer Kirchstrasse 61 40474 Düsseldorf Tel.: 49-211-4560-900 info@messe-duesseldorf.de www.messe-duesseldorf.de

Representación de la feria en España:

Fuencarral, 139 - 2º D

28010 Madrid

Tel. 91 594 45 86. Fax: 91 594 41 47

Persona de contacto: Maya Hubing

Colaboradores:

Asociación de fabricantes de maquinaria para la industria alimenticia y maquinaria de envase y embalaje, *Fachverband Nah-*

rungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen e.V.(VDMA); federación de la industria papelera, *Wirtschaftsverbände Papierverarbeitung (WPV) e.V.*; asociación alemana de la industria del vidrio, *Bundesverband Glasindustrie e.V.*; federación de la industria del plástico, *Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie e.V. (GKV)*; federación de la industria del aluminio, *Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. (GDA)*

Superficie neta:	174.255 m ²
Precios:	a partir de 229 €/ m ² (stand adosado) en el recinto cubierto y a partir de 160 €/ m ² en la zona al aire libre
Servicios ofrecidos:	Limpieza del stand, búsqueda de alojamiento, servicios de publicidad, catering, organización de conferencias en el recinto ferial, servicios de seguridad y vigilancia.
Fecha de cierre de inscripciones:	28.02.2010
Carácter:	Feria industrial
Tipo de visitantes:	Más del 90 % son visitantes profesionales.
Fecha de la próxima edición:	2014
Otras ferias relacionadas:	Fachpack , feria internacional del packaging, próxima edición: 25 a 27.9.2012, Núremberg Upakovka , feria internacional del packaging, próxima edición: 2013, Moscú K , feria internacional del plástico y del caucho, próxima edición: 16 a 23.10 2013, Düsseldorf drupa , feria internacional de artes gráficas, próxima edición: 3 a 16.5.2012, Düsseldorf Plastindia , feria internacional de la industria del plástico, próxima edición: 1.-6.2.2012, Nueva Delhi Emballage , feria internacional de materiales y maquinaria de envase y embalaje, próxima edición: 19 a 22.11.2012, París Plast Eurasia Istanbul , feria internacional de la industria del plástico, próxima edición: 27 a 30.10.2011

2.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Se presentan en este certamen empresas de los siguientes sectores:

- Maquinaria y aparatos de envase y embalaje para alimentos, bebidas, productos farmacéuticos, cosmética, bienes de consumo y bienes industriales
- Productos, medios y materiales auxiliares para embalaje
- Máquinas y equipos para la industria confitera y pastelera

El siguiente plano del recinto ferial refleja la ocupación de los diferentes pabellones:



2.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

Personal de la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín se desplazó hasta Düsseldorf para comprobar in situ la evolución del certamen, así como visitar y apoyar a los participantes españoles del mismo.

En el ámbito informativo, la Oficina pone toda la información existente relativa al sector y a la feria a disposición de las empresas interesadas. Ello incluye los informes de feria de ediciones anteriores, listados de contactos y direcciones de interés en Alemania que permiten preparar una posible introducción en el mercado alemán o una visita a la feria.



ICEX

3. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

3.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La feria interpack es el certamen más importante a nivel internacional del sector del packaging industrial. Desde su fundación en el año 1953 hasta la 18ª edición que finalizó el pasado mes de mayo de 2011, ha crecido progresivamente, llegando a alcanzar una superficie neta de exposición de 174.255 m² y un número total de 2.700 expositores procedentes de 60 países.

Los siguientes sectores están representados en la feria:

Maquinaria y aparatos de envase y embalaje:

Máquinas para la fabricación de envases y embalajes
Máquinas preparadoras y alimentadoras para el envase y embalaje
Máquinas empaquetadoras de productos sueltos y productos envueltos
Máquinas con funciones adicionales en el proceso del packaging
Herramientas y equipos de ayuda para el packaging manual
Sistemas automatizados
Líneas completas de packaging

Productos, medios y materiales auxiliares para el embalaje:

Materiales de embalaje
Materiales auxiliares para el embalaje

Máquinas y equipos para la industria confitera y pastelera:

Máquinas y equipos para el tratamiento de almendras y nueces
Maquinaria y equipos para panadería, pastelería y confitería
Maquinaria y equipos para el tratamiento de cereales
Maquinaria y equipos para el tratamiento de chocolate

Maquinaria y equipos para la fabricación de golosinas

Maquinaria y equipos para la elaboración de pastillas

Maquinaria y equipos para la elaboración de helados

Maquinaria y equipos para la elaboración de bombones

Maquinaria para el tratamiento de café

Almacenamiento, logística y transporte

Servicios:

Servicios a empresas

Prensa técnica

Investigación y formación

Asociaciones y otras instituciones



3.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

El siguiente cuadro refleja la evolución de las tres últimas ediciones de la feria:

Evolución de las tres últimas ediciones de interpack			
	2005	2008	2011
Superficie neta en m ²	164.199	175.007	174.255
Nº de expositores	2.654	2.746	2.700
nacionales	910	846	805
extranjeros	1.744	1.900	1.898
Nº de visitantes	176.964	171.073	166.000
nacionales	79.811	67.916	40%
extranjeros	97.153	103.157	60%
Fuente: Asociación alemana de ferias AUMA, www.auma.de			

Ránking de los principales países de origen de los expositores extranjeros:

	País	Porcentaje sobre el total de expositores
1	Países Bajos	7%
2	Gran Bretaña	7%
3	Italia	5%
4	Bélgica	5%
5	Suiza	5%
6	Francia	5%
7	EE.UU.	5%

3.3. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LA FERIA

En esta edición de 2011 participaron con apoyo del ICEX las siguientes empresas socias de la asociación española de fabricantes de maquinaria de envase, embalaje y grafismo AMEC Envasgraf y de la asociación española de la industria del plástico ANAIP:

Participación agrupada de AMEC Envasgraf:

30 empresas, superficie total neta alquilada: 3.903 m²

Empresa Hall/ Stand	Empresa Hall/ Stand
And&Or, S.A. Hall 13/ E73	Antonio Mengibar, S.A. Hall 8a/ D 06
Ave Transmisiones Mecánicas, S:A. Hall 5/ A41	Bossar Packaging, S.A. Hall 8b/ F40
Carugil, S.L. Hall 3/ D16	Effytec, S.A. Hall 8a/ F19/21
Inever, S.L. Hall 8a/ E24	J. Bonals, S.A. Hall 3/ E20
S.A. Martín Lloveras Hall 1/ D13/E04	Maquinaria Industrial Dara, S.A. Hall 16/ E07
Mespack, S.L. Hall 15/ B03/C04	Mobepack Sistem, S.L.U. Hall 5/ A22
Pack Service, S.A. Hall 8a/ D16	Fckfeder, S.L. Hall 17/ C24
Payper, S.A. Hall 14/ B31	Plásticos Retráctiles, S.L. Hall 7.2/ D20
Posimat, S.A. Hall 16/ B46	Prodec, S.A. Hall 13/ C64

INTERPACK 2011

Radar Process, S.L. Hall 1/ F26	Reisopack, S.L. Hall 8a/ C17
Rusan, S.L. Hall 5/ G36	Sommetrade, S.L. Hall 8a/ D10
Synchropack, S.A. Hall 13/ C89	Talleres Pupar, S.A. Hall 6/ E11
Tavil-Indebe, S.A. Hall 8a/ D04	Técnicas del Tapado, S.A. Hall 8a/ D13
Técnicas Mecánicas Ilerdenses, S.L. Hall 12/ B40	Ulma C. y E.S.Coop. Hall 8b/ C74/ C86
Urola, S.Coop.Ltda. Hall 13/ E63	Varpe Control de Peso, S.A. Hall 6/ D01

Participación agrupada de ANAIP

15 empresas, superficie total neta alquilada: 312 m²

Empresa Hall/ Stand	Empresa Hall/ Stand
GRUPO ARMANDO ÁLVAREZ-ASPLA, PLÁSTICOS ESPAÑOLES, S.A. Hall 7.2/ C01	CONGOST PLASTIC, S.A. Hall 10/ E68
EDV PACKAGING-ENVASES DEL VALLES, S.A. Hall 10/ A39	LUXBER, S.L.U. Hall 8a/ D05
SPOONCUP, S.L. Hall 07.1/ C11	

3.4. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Paralelamente a la feria y en colaboración con la Organización mundial para la agricultura y la alimentación de las Naciones Unidas FAO se celebró los días 16 y 17 de mayo el congreso titulado "Save Food". Este congreso en el que participaron más de 300 personas se centró en la concienciación de la enorme cantidad de comida que se pierde y desperdicia en todo el mundo, mientras que en muchos países parte de la población carece de alimentos suficientes.

También se puso de relieve cómo la mejora del embalaje a lo largo de la cadena del tratamiento de los alimentos puede contribuir de forma positiva a la lucha contra el acuciante problema global de las pérdidas de alimentos a gran escala y al tratamiento de los residuos.

"Innovationparc Packaging": En este foro participaron empresas relacionadas con las distintas fases de la cadena completa del packaging. Bajo los cinco temarios salud, sentido, estética, sencillez e identidad, desarrollaron criterios de buena práctica y visiones para el futuro.

"Metal Packaging Plaza", un nuevo punto de encuentro internacional para el sector del embalaje de metal y su industria auxiliar (ponencias e intercambio de experiencias entre empresas).

Las novedades presentadas tienden a reforzar la sostenibilidad de las materias primas, al ahorro energético en los ciclos productivos y a la seguridad y comodidad del consumidor.

Aquí algunos de los productos presentados:

Danone presentó un envase para su línea de productos Activia fabricado de PLA -ácido láctico, un material biodegradable a base de almidón de maíz.

Ardagh Group presentó el Optilift, un nuevo sistema para abrir latas de conservas y de bebidas que gracias a una pequeña hendidura en la tapa facilita la apertura de la misma y, además, ahorra un 10% de material para su producción (producto premiado con el iF-packaging award).

Varios fabricantes de maquinaria presentaron máquinas capaces de producir a más velocidad y, por tanto, con un consumo inferior de energía.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La valoración realizada tanto por la organización ferial como por los expositores y visitantes de la interpack 2011 es muy positiva. Se ha podido mantener prácticamente el número de visitantes y expositores de la edición anterior, ocupando la totalidad de la superficie del recinto ferial, con lo cual interpack sigue siendo el encuentro puntero del sector.

Los comentarios recalcan que en la misma feria se ha cerrado un número significativo de contratos, una clara señal de que hay capacidad y voluntad de invertir en bienes de equipo y de la asistencia en la feria de visitantes de alto nivel.

4.2. RECOMENDACIONES

En el siguiente enlace se exponen las recomendaciones básicas para cualquier expositor que participe en una feria alemana:

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controler/pageOfecomex/0,5310,5280449_5304724_5296234_0_DE,00.html

5. ANEXOS

5.1. ALEMANIA: DATOS ESTADÍSTICOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Partidas arancelarias 842230-40 Máquinas y aparatos de llenado y envasado

IMPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total país socio	113,78	104,94	97,33
1	Suiza	37,26	31,63	34,24
2	Italia	18,58	16,86	12,00
3	Países Bajos	4,50	5,75	7,57
4	Estados Unidos	8,04	7,61	7,24
5	Israel	3,96	4,24	7,11
6	Suecia	9,65	9,16	4,61
7	Francia	4,63	4,66	3,99
8	China	6,96	4,00	3,55
9	Reino Unido	2,59	5,62	2,11
10	Croacia	0,21	0,05	1,85
26	España	1,38	0,72	0,21

EXPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total país socio	2.594,42	1.649,56	1.495,26
1	China	212,33	145,79	331,60
2	Estados Unidos	222,81	127,40	134,77
3	Rusia	246,46	126,42	97,94
4	Brasil	61,57	46,19	48,92
5	Suiza	90,32	30,33	44,02
6	Francia	70,97	79,18	38,50
7	Reino Unido	98,72	71,77	38,17
8	Indonesia	21,78	10,64	35,53
9	Países Bajos	46,04	91,07	34,11
10	Austria	38,20	26,17	29,29
18	España	111,13	33,38	21,21

Fuente: Eurostat, cifras en millones de €

INTERPACK 2011

Partidas arancelarias

847710- 847740 Máquinas para moldeado y extrusadoras para la fabricación de envases de plástico

IMPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total país socio	220.781,81	131.577,42	146.027,38
1	Austria	112.206,28	64.644,61	62.200,08
2	Suiza	51.418,97	24.147,70	33.127,71
3	Luxemburgo	8.844,59	11.627,96	12.510,91
4	China	5.719,43	3.956,28	7.537,81
5	Corea del Sur	4.079,72	894,18	6.279,10
6	Países Bajos	9.779,61	6.965,06	5.089,50
7	Canadá	331,10		3.970,71
8	Japón	7.161,21	3.863,41	3.906,37
9	Italia	3.842,83	2.775,40	3.199,80
10	Taiwán	3.902,38	3.448,82	1.952,56
33	España	297,07	15,76	

EXPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total país socio	673.428,60	390.613,58	592.972,97
1	Estados Unidos	61.198,36	26.983,18	68.284,69
2	China	39.960,55	31.499,13	45.410,92
3	México	25.818,20	26.950,45	40.019,67
4	Polonia	45.888,03	18.872,85	36.560,20
5	República Checa	37.457,29	15.523,31	27.598,64
6	Turquía	29.883,64	8.405,73	26.603,26
7	Francia	34.798,36	15.678,16	26.487,93
8	Italia	32.895,65	14.432,78	26.294,42
9	Brasil	30.214,83	14.471,77	25.499,95
10	Reino Unido	15.136,79	14.429,24	18.662,28
11	España	17.132,44	14.603,81	17.929,88

Fuente: Eurostat, cifras en millones de €

Partida arancelaria 3923 Artículos de plástico para el transporte o envasado

IMPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total país socio	2.178,45	1.950,76	2.167,87
1	Países Bajos	219,62	204,55	237,00
2	Francia	227,50	207,86	216,59
3	Suiza	203,81	190,14	202,58
4	Polonia	167,29	152,03	169,99
5	China	192,20	149,60	159,88
6	Italia	165,59	150,60	155,31
7	Austria	142,86	137,62	147,49
8	Bélgica	133,39	123,50	136,01
9	República Checa	82,07	89,57	98,46
10	Reino Unido	91,19	68,34	83,34
15	España	54,22	49,16	45,75

EXPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total país socio	3.267,85	2.834,36	3.077,90
1	Francia	487,00	408,88	431,58
2	Países Bajos	470,28	401,19	403,91
3	Reino Unido	299,77	273,84	271,31
4	Austria	214,22	191,06	205,55
5	Bélgica	219,80	178,96	198,24
6	Suiza	196,75	171,17	193,29
7	Polonia	184,39	161,28	182,01
8	Italia	132,18	113,60	136,83
9	España	115,34	102,81	111,40
10	Estados Unidos	88,24	74,39	98,02

Fuente: Eurostat, cifras en millones de €

Partida arancelaria 4819. Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa

IMPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total país socio	883,92	813,41	885,87
1	Austria	141,72	125,04	142,48
2	Países Bajos	119,24	104,53	123,28
3	China	74,98	68,36	90,32
4	Suiza	103,66	90,96	90,21
5	Italia	100,68	90,45	86,66
6	Polonia	53,43	65,69	71,44
7	República Checa	68,34	64,10	69,24
8	Francia	54,70	52,44	51,65
9	Suecia	20,61	20,61	23,05
10	Reino Unido	22,66	24,40	22,26
15	España	8,32	8,11	10,91

EXPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total país socio	2.318,29	2.167,74	2.286,71
1	Francia	367,21	335,00	370,35
2	Países Bajos	368,11	349,33	355,30
3	Austria	212,27	198,91	191,43
4	Suiza	164,39	161,06	182,33
5	Reino Unido	150,92	153,17	155,95
6	Bélgica	151,42	141,16	144,96
7	Polonia	110,71	110,58	119,64
8	España	118,26	124,39	113,21
9	República Checa	84,10	77,33	83,44
10	Italia	71,07	71,37	66,69

Fuente: Eurostat, cifras en millones de €

ICEX

5.2. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES DEL COMERCIO MUNDIAL

Partidas arancelarias 842230-40 Máquinas y aparatos de llenado y envasado

IMPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total	1.208,13	973,80	985,32
1	Francia	175,82	144,28	151,41
2	Italia	95,37	88,08	122,56
3	Alemania	113,78	104,94	97,33
4	Reino Unido	69,11	76,06	85,58
5	Belgica	65,28	48,66	81,59
6	España	114,02	80,17	79,08
7	Austria	43,41	48,95	71,94
8	Paises Bajos	70,44	54,27	46,05
9	Polonia	82,46	37,79	42,65
10	Suecia	53,68	39,34	26,56

EXPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total	4.577,93	3.305,82	3.467,44
1	Alemania	2.594,42	1.649,56	1.495,26
2	Italia	1.124,30	881,49	1.099,19
3	Francia	166,56	142,15	181,43
4	Paises Bajos	131,65	124,23	132,56
5	Suecia	116,81	112,03	128,77
6	Reino Unido	97,39	82,87	91,62
7	Austria	80,34	67,61	85,05
8	España	76,80	60,19	62,46
9	Dinamarca	35,26	51,02	50,53
10	Belgica	39,74	40,71	34,09

Fuente: Eurostat, cifras en millones de €

Partidas arancelarias

847710- 847740 Máquinas para moldeado y extrusadoras para la fabricación de envases de plástico

IMPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total	924,89	569,58	648,61
1	Alemania	220,78	131,58	146,03
2	Italia	74,65	50,69	65,57
3	Polonia	92,02	48,68	61,33
4	Reino Unido	71,05	32,53	52,05
5	Francia	67,71	30,29	49,20
6	España	50,03	23,69	42,78
7	República Checa	60,48	23,82	40,59
8	Belgica	23,80	17,75	29,19
9	Hungría	34,12	38,48	25,39
10	Rumanía	26,07	12,87	18,84

EXPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total	1.186,53	623,36	825,89
1	Alemania	673,43	390,61	592,97
2	Italia	115,07	66,98	79,33
3	Paises Bajos	70,55	34,10	41,31
4	Francia	37,32	32,14	31,24
5	Belgica	14,81	11,24	18,71
6	Luxemburgo	63,24	28,59	11,78
7	España	12,81	6,27	10,87
8	Reino Unido	16,17	11,79	10,33
9	República Checa	33,90	9,30	4,63
10	Hungría	4,41	6,24	3,48

Fuente: Eurostat, cifras en millones de €

Partida arancelaria 3923 Artículos de plástico para el transporte o envasado

IMPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total	13.300,55	11.899,95	13.189,84
1	Alemania	2.178,45	1.950,76	2.167,87
2	Francia	1.949,89	1.747,40	1.922,03
3	Reino Unido	1.670,72	1.486,72	1.717,90
4	Belgica	1.072,64	1.016,52	1.079,08
5	Paises Bajos	1.038,19	921,23	951,77
6	España	840,36	774,28	801,93
7	Italia	726,89	651,54	735,34
8	Polonia	567,38	499,01	558,55
9	Austria	502,15	447,46	531,74
10	Suecia	378,50	342,96	406,77

EXPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total	13.292,06	11.739,71	13.035,25
1	Alemania	3.267,85	2.834,36	3.077,90
2	Francia	1.705,02	1.482,32	1.618,98
3	Italia	1.214,42	1.100,25	1.249,37
4	Belgica	1.009,24	900,79	947,79
5	Paises Bajos	899,38	846,23	814,91
6	Reino Unido	768,84	672,59	785,28
7	Polonia	687,26	602,87	727,04
8	España	667,28	626,06	708,19
9	Austria	660,19	554,84	644,06
10	República Checa	338,74	279,99	339,20

Fuente: Eurostat, cifras en millones de €

Partida arancelaria 4819. Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa

IMPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total	6.710,71	6.141,83	6.665,50
1	Francia	1.196,98	1.126,94	1.246,25
2	Alemania	883,92	813,41	885,87
3	Reino Unido	634,27	585,59	637,71
4	Paises Bajos	562,21	532,82	548,58
5	Belgica	538,53	502,86	528,06
6	Polonia	334,36	290,42	329,65
7	España	304,10	316,19	318,35
8	Italia	279,17	246,67	286,45
9	Austria	269,00	254,03	272,14
10	República Checa	221,61	199,06	221,45

EXPORTACIÓN				
		Año 2008	Año 2009	Año 2010
	Total	7.509,85	6.811,42	7.319,61
1	Alemania	2.318,29	2.167,74	2.286,71
2	Italia	827,94	746,09	823,24
3	Paises Bajos	623,39	560,17	577,00
4	Belgica	554,31	473,85	496,14
5	Austria	539,83	492,66	491,73
6	Francia	479,57	414,07	454,93
7	Polonia	372,68	317,52	399,76
8	España	297,55	284,22	317,40
9	Reino Unido	316,18	296,53	313,35
10	Suecia	244,11	231,93	240,04

Fuente: Eurostat, cifras en millones de €

5.3. PRINCIPALES ASOCIACIONES DEL SECTOR

Federación alemana de fabricantes de maquinaria y bienes de equipo:

Verband Deutscher Maschinen-und Anlagenbau e.V. (VDMA), www.vdma.org

Cluster: Packaging Valley, www.packaging-valley.de

Situado en Baden-Wurtemberg, en el sudoeste de Alemania. Cluster formado por más de 40 empresas del sector del packaging, principalmente fabricantes de maquinaria, algunos de ellos líderes a nivel mundial en su especialización.

Confederación empresarial de materiales de envase y embalaje:

Gemeinschaftsausschusses Deutscher Verpackungshersteller (GADV).

Engloba las asociaciones de fabricantes de envases y embalajes de los siguientes materiales:

- vidrio: Bundesverband Glasindustrie (BV Glas) e.V. , www.bvglas.de
- aluminio: Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA) e.V., www.aluinfo.de
- plástico: Industrievereinigung Kunststoffverpackungen (IK) e.V., www.kunststoffverpackungen.de
- metal: Verband Metallverpackungen (VMV) e.V. , www.metallverpackungen.de
- papel: Wirtschaftsverbände Papierverarbeitung (WPV) e.V., www.wpv-ev.de

Federación alemana de la industria del plástico:

Gesamtverband kunststoffverarbeitende Industrie e.V. (GKV), www.gkv.de

Federación de la Industria papelera, de cartón y plástico:

Hauptverband der Papier, Pappe und Kunststoffe verarbeitenden Industrie e.V. (HPV), www.hpv-ev.de

Asociación de fabricantes de material de embalaje de madera, palets y embalajes para la exportación:

Bundesverband Holzpackmittel, Paletten, Exportverpackung e.V. (HPE), www.hpe.de

Asociación alemana de fabricantes de embalaje de cartón ondulado:

<http://www.wellpappen-industrie.de/>

5.4. PRINCIPALES REVISTAS TÉCNICAS DEL SECTOR

Revista	Especialización	Editorial
<i>Verpackungsrundschau VR</i>	Todos los temas relacionados con el packaging para todas sus aplicaciones. Revista mensual, tirada: 13.100 ejemplares	Keppler Mediengruppe P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG Industriestr. 2 63150 Heusenstamm Tel. +49 6104 606322 www.verpackungsrundschau.de
<i>Neue Verpackung</i>	Todos los temas relacionados con el packaging para todas sus aplicaciones. Revista mensual, tirada: 14.400 ejemplares	Hüthig GmbH Im Weiher 10 69121 Heidelberg Tel. +49 6221 489326 www.huethig.de
<i>Kunststoff-Fachzeitschrift</i>	Publicación oficial de las asociaciones dalemanas de la industria del plástico. Líder a nivel nacional en cifras de tirada. Noticias sobre desarrollos técnicos, eventos del sector, empresas concretas, etc.	Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG Kolberger Str. 22 81679 München Tel. +49 89 998300 kunststoffe@hanser.de www.hanser.de
<i>Kunststoffe-international</i> www.kunststoffe-international.com	Versión en inglés de la misma editorial, informando a lectores en todo el mundo.	
<i>K Zeitung</i>	Novedades y tendencias de las industrias del plástico y del caucho. Noticias económicas y tecnológicas relacionadas con el sector. Tirada: 16.000 ejemplares, 23 números al año. Dirigida a ejecutivos y jefes de área. Suscriptores tienen acceso a la versión electrónica de la revista.	Giesel Verlag GmbH Verlag für Fachmedien Hans-Böckler-Allee 9 30173 Hannover Tel. +49 511 73040 info@giesel.de www.giesel-verlag.de
www.plasticker.de	Portal del sector del plástico con una media de 5.000 anuncios de oportunidades de negocio de materias pri-	plasticker.de – New Media Publisher GmbH Hinterfeld 4 41564 Kaarst

mas y maquinaria para la industria del plástico y del caucho. Versión en alemán e inglés. Información sobre precios de materias primas y ofertas de empleo. Acceso gratuito.

Tel. +49 2131 766741
www.plasticker.de
info@plasticker.de



ICEX